

Direttore Scientifico e Culturale  
Prof. Arch. Francesco Moschini  
Vicedirettore Dott. Roberto Gabella Carena  
Responsabile Didattico Arch. Antonello Cuccu

SCUOLA di COMUNICAZIONE VISIVA  
Coordinamento Luciana Rattazzi

Dipartimento di GRAFICA  
Coordinamento Arch. Paola Trombin

## **INTERLINEA: PRIMA EDIZIONE**

**Nuovi contributi editoriali**

**a cura del Dipartimento di Grafica dello IED di Roma con AAM**

L'Istituto Europeo di Design di Roma, con A.A.M. Architettura Arte Moderna, all'interno della sua attività editoriale presenta una nuova collana titolata **Interlinea** destinata ad arricchire la didattica ed il dibattito culturale a partire dal Dipartimento di Grafica istituzionale.

La prima edizione ospita un contributo del grafico romano **Giovanni Lussu**, centrato sul tema **La grafica è scrittura: una lezione**, memoria del seminario tenutosi presso l'Istituto nella primavera del 1995.

L'autore, docente di Grafica, Percezione e comunicazione visiva del Corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano, propone una definizione del fare grafica, documentandola attraverso un percorso storico-culturale ed interdisciplinare, costruendo parametri e riferimenti. La pubblicazione si articola in più parti, quali: il codice, la scrittura cinese, la calligrafia araba, l'alfabeto latino, l'immagine, la tipografia ed infine un'ampia e preziosa bibliografia.

Il progetto grafico è dell'autore che, mediante una citazione, traccia un'indicazione chiara in merito alle scelte che animano il suo lavoro: **Progettare comunicazione è sempre dare forma alle "tensioni di trazione e di pressione del contenuto", secondo la folgorante formulazione di Lisitskij: quindi, prima di tutto, è necessario saper leggere.**

**La grafica è scrittura: una lezione** stabilisce un ordine complesso, traccia una linea certa discussa ma che permette un confronto.

All'interno di una didattica, che sembra sempre più destinata a diventare un mosaico di parzialità e somma di stimoli tecnologici, quello che risulta chiaro per l'autore è il primato del pensiero.

Giovanni Lussu, con questa pubblicazione, rende testimonianza di una funzione, di un modo "di stare", nell'ambito della comunicazione visiva e nella didattica, riaffermando la prima motivazione, quella della conoscenza.

La collana **Interlinea** prevede di prossima pubblicazione:

Michela Papadia, **Identità aziendale**, Personalità e riconoscibilità di enti pubblici, aziende, servizi, attività culturali;

Paola Trombin, **La comunicazione e il non profit**,

Gemma Fiorentini, Michela Papadia, **Disegnare il cinema**, 1979-'81, tre anni di progetti per la Gaumont: una sfida progettuale.