

# In principio *era* il prodotto

**Parte con libro il "Progetto Giovani" promosso da Procter & Gamble.**

*"Cosa può nascere dall'incontro tra un'importante multinazionale e una scuola di comunicazione visiva? Una collaborazione interessante ed un insolito progetto per interpretare in chiave creativa prodotti di uso comune e di largo consumo".*

Il libro **"In principio era il prodotto"**, edito da Peliti Associati, è la prima proposta del "Progetto Giovani" ideato da Procter & Gamble appositamente con la finalità di fornire stimolanti e concrete occasioni di sviluppo e crescita per i giovani. In tale libro sono stati pubblicati ottanta lavori creati dagli allievi dell'Istituto Europeo di Design che si sono cimentati in una rilettura del mondo di Procter & Gamble. Selezionati tra più di duecento proposte, rappresentano un quadro complessivo della ricerca creativa nel campo della comunicazione, dell'immaginario e del design.

Nel volume che è diviso in tre sezioni principali - *"Il prodotto e le categorie dello spirito"*, *"Si può scherzare con il prodotto?"* e *"Il prodotto come pretesto"* - sono protagonisti i prodotti che incontriamo tutti i giorni nelle nostre case, sulle pagine dei giornali e negli spot televisivi trasformati dalla fantasia dei giovani studenti in bolle di sapone, barche a vela, fumetti, mobili, slogan o poesie.

Ciascuna sezione - rispettivamente introdotta da Emanuele Pirella, noto pubblicitario e ideatore di alcune tra le campagne pubblicitarie più famose, Alessandro Mendini, designer di fama internazionale, e Francesco Moschini, docente universitario nonché Direttore scientifico e culturale dell'Istituto Europeo di Design - segna un percorso sempre diverso, un alternarsi di illustrazioni, disegni, fotografie, dove colpiscono l'originalità, la creatività e l'ironia presenti in ogni opera.

Un'ulteriore occasione di visibilità per questi giovani artisti è, poi, scaturita dall'idea di collegare il libro a un **concorso**. "In principio era il prodotto" è stato inviato a circa 2000 persone - scelte tra personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e del giornalismo - affinché potessero segnalare i lavori più interessanti in esso contenuti.

Tale concorso ha permesso di selezionare quaranta lavori ritenuti più originali e creativi che, da oggi, potranno essere ammirati navigando nel fantastico mondo di **Internet/Video on line** anche dagli appassionati di informatica. I lavori resteranno in rete per circa un anno.

*Il volume, edito da Peliti Associati, è in distribuzione nelle principali librerie al costo di £80.000*

**Per informazioni:**

**PROCTER & GAMBLE - Direzione Relazioni Esterne**  
Osvaldo Adinolfi - tel. (06)500901 fax (06)50090576

**EGG Immagine e Comunicazione integrata**

Milano - Vittoria Castagna - tel.(02) 86450612

Roma - Federica Facchinato/Marinella de Maffutiis - tel. (06)6833124-5-6