

Presentazione del libro

**ARTE E MEDIA
AVANGUARDIE E COMUNICAZIONE DI MASSA**
di Lorenzo Taiuti

intervengono

**Massimo Canevacci, Teresa Macrì, Francesco Moschini,
Mario Perniola, Franco Purini**

14 maggio 1996 ore 18.30 - via Salaria 222 Roma

Presso l'Istituto Europeo di Design di Roma, martedì 14 maggio, ore 18.30, viene presentato il libro di **Lorenzo Taiuti, *Arte e Media-Avanguardie e comunicazione di massa*, Costa & Nolan Edizioni di Genova.**

Intervengono alla presentazione **Massimo Canevacci**, docente di Antropologia Culturale presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Roma; **Teresa Macrì**, critica e docente di Storia dell'Arte presso l'Accademia di Belle Arti di Catanzaro; **Francesco Moschini**, docente di Storia dell'Architettura presso il Politecnico di Bari e Direttore Scientifico e Culturale dell'Istituto Europeo di Design di Roma; **Mario Perniola**, docente di Estetica presso l'Università di Roma II; **Franco Purini**, docente di Progettazione Architettonica presso l'Istituto Universitario di Architettura di Venezia (IUAV).

Qual è a centocinquant'anni dalla nascita della fotografia il rapporto tra sperimentazione artistica e comunicazione di massa? Dai Cubisti alla Pop Art, da Duchamp a Nam June Paik, dall'arte su supporti "immateriali" dei Futuristi alle comunicazioni via Internet di artisti contemporanei si ripropone oggi il problema del rapporto fra linguaggi "autonomi" dell'Arte e quelli "eteronomi" dei Media. Le prospettive aperte dai Nuovi Media costringono il mondo dell'arte a "metabolizzare" nuove radicali ridefinizioni di campo.

Il libro *Arte e Media-Avanguardie e comunicazione di massa* parte dalla trama di azioni e reazioni che è cresciuta durante il secolo infittendosi enormemente negli ultimi trent'anni e analizza le esperienze artistiche del Novecento al mutare dello scenario fisico e psicologico creato dal rapido avvicinarsi di nuove situazioni tecnologiche.

Un percorso che le avanguardie estetiche compiono ridefinendo continuamente i confini dell'arte, attraversando e riattraversando i territori occupati dai linguaggi di massa e che ci porta a considerare oggi i nuovi media in un panorama unificante, a indagarne la diffusione, i problemi che pongono e i contributi che si apprestano a dare nel campo delle arti visive".

Lorenzo Taiuti è docente di Teoria e Metodo dei Mass Media presso l'Accademia di Belle Arti di Torino. Svolge attività di pubblicista nel campo delle arti elettroniche, realizza lavori video, collabora alle attività culturali dell'Istituto Europeo di Design di Roma.