

# In principio *era* il prodotto

## La creatività giovanile in mostra.

*Dopo il libro edito da Peliti Associati nasce una mostra allestita alla galleria AAM - Architettura Arte Moderna di Milano. Un'ulteriore iniziativa del "Progetto Giovani" ideato da Procter & Gamble con l'obiettivo di fornire impulso, occasioni concrete, opportunità di sviluppo e di crescita ai giovani .*

La mostra promossa da Procter & Gamble e allestita dall'Istituto Europeo di Design negli spazi della galleria AAM di Milano, Via Castelfidardo n. 9, resterà aperta al pubblico dal 16 Maggio sino a sabato 15 Giugno.

Circa sessanta sono i lavori esposti: opere creative elaborate dagli allievi dell'Istituto Europeo di Design sul tema della reinterpretazione e rilettura dei marchi e dei prodotti Procter & Gamble, attraverso nuovi codici artistici lontani dalle figure retoriche e consuete della pubblicità.

Il percorso ideale della mostra è diviso in due ambienti connotati da una differente identità espositiva caratterizzata dall'uso duplice della luce utilizzata sia come puntualizzazione scenografica che come diffusa dispensatrice di più tranquille visioni.

Il primo ambiente, l'ambiente della luce diffusa, raccoglie le opere create dai giovani allievi che hanno ottenuto i maggiori consensi da una "giuria virtuale", composta da manager, pubblicitari, esperti di comunicazione, personaggi noti e meno noti, che hanno espresso le loro preferenze aderendo al concorso abbinato al libro; un "gioco" ideato per valorizzare i lavori più interessanti contenuti nel libro, e per fornire a questi giovani autori l'opportunità di far conoscere le loro capacità artistiche e creative. Ognuno degli artisti più segnalati avrà una piccola personale che permetterà l'esposizione dei loro lavori inediti.

Il secondo ambiente, quello della luce scenografica, offre invece una panoramica più ampia della ricerca e della creatività espressa dai giovani della scuola che non sono state pubblicate nel libro e visualizzando, nella creazione di modelli e installazioni, quelle creazioni che dalla carta stampata passano a vivere in uno spazio che da reale diventa virtualmente possibile.

**Per informazioni:**

**PROCTER & GAMBLE - Direzione Relazioni Esterne**

**Osvaldo Adinolfi - tel. (06)500901 fax (06)50090576**

**EGG Immagine e Comunicazione integrata**

**Milano - Vittoria Castagna - tel.(02) 86450612**

**Roma - Federica Facchinato/Marinella de Maffutiis - tel. (06)6833124-5-6**