

Blasetti: committenza quaderni scuola

Trenta idee da copertina

A partire da un nuovo progetto dell'Ufficio Marketing della Ditta Blasetti - il cui programma prevedeva per il 1994 l'ingresso sperimentale della Blasetti nel mercato con l'offerta di quaderni per le diverse fasce scolastiche - gli allievi dell'Istituto Europeo di Design di Roma, Dipartimenti di Grafica e di Illustrazione, avrebbero dovuto produrre, in previsione di due formati cm. 15.0 x 20.5 e cm. 21.0 x 29.7, cinque soggetti unificati da un unico tema a formare una serie. Ciascuna serie avrebbe dovuto essere finalizzata ad un preciso utente scolastico onde soddisfare le esigenze di classi elementari, medie superiori e universitarie; non si poneva una limitazione alla tipologia tematica o tecnica. Dopo una prima cernita direttamente effettuata dal cliente, la prima selezione dei progetti avrebbe subito un ulteriore filtraggio attraverso un'indagine di mercato. Sono state infine stampate nove serie di quaderni.

La copertina più apprezzata, dato l'uso abbondante di colori vivaci e la studiata neutralità di campo destinata ad una larga duttilità d'impiego, è stata la serie "AZTECA". Disegnata dall'illustratrice Fiammetta Foresta Martin, essa è ispirata ai tessuti popolari andini.

Le copertine maggiormente amate dagli scolari più piccoli sono state invece quelle disegnate dall'illustratore Roberto Valentini, l'unico ad essersi visto promuovere due serie, "NARGOTHROND" e "NEMESIK", entrambe sbilanciate sul filone espressivo e narrativo del fumetto con personaggi originali inventati dall'autore. Molta presa hanno anche avuto i progetti del Dipartimento di Pubblicità dell'Istituto Superiore di Comunicazione di Roma che, in collaborazione con gli illustratori Antonietta De Nobile e Roberto Valentini, hanno proposto una serie di copertine sui "GRAFFITI" spontanei metropolitani ed una, di contenuto ironico, su alcuni "suggerimenti commerciali" destinati agli studenti e alle loro "MATERIE", dove si esorta a bere un efficace succo di geografia o ingerire certe pillole di matematica. "RIME E RITMI" è la proposta del grafico Niccolò Maggio per copertine sicuramente destinate ad un utente più adulto dove, in un sapiente incastro di colori e parola scritta si vuole conferire leggerezza alla "pesantezza" della cultura: *In lidi si indicibili mi spinsi!/Inibiti gli stinchi, fissi i crini,/fitti fini spilli i pizzichini,/tipi piccini, minimi distinsi (U. Eco)*.

Livia Feher, unico grafico del gruppo, ha invece realizzato una collezione di copertine con motivi ispirati ai segni di "SCRITTURE ANTICHE": alfabeto cuneiforme, geroglifico, ecc...

Infine, l'illustratrice tedesca Annabelle Dickert, citando scene tratte da "FIABE" famose, ha inteso creare delle copertine che raccontano, scritta sul retro, l'intera fiaba, sintetizzata sulla copertina da un'unica immagine significativa.

Tutti questi quaderni sono reperibili nelle cartolerie e nei grandi magazzini sparsi sul territorio nazionale. Come dimostra il presente catalogo, "Linea scuola '95", le sole copertine vivono anche raccolte in un campionario destinato ai rivenditori. Di esse è stata realizzata una esposizione che, oltre a mostrare i soggetti prescelti e pubblicati dalla Blasetti, presenta tutta l'offerta di proposte che gli allievi dell'Istituto Europeo di Design hanno fornito alla Ditta, allievi seguiti dal grafico Irma Weissenbach e dagli illustratori Luciano Crovato, Paolo Cardoni, Matteo Seghezza, Patrizio Di Sciullo.

Con l'azienda Blasetti l'Istituto Europeo di Design ha varato, dati i risultati di questa prima collaborazione, un proficuo rapporto di scambio.