

# EDITORIA PER IL DESIGN

---

Una collana interamente dedicata all'architettura d'interni è in libreria per iniziativa dell'Istituto Europeo di Design, della Galleria Architettura Arte Moderna di Roma e della Kappa editore. Si tratta di una serie di fascicoli dedicati alla documentazione del lavoro didattico e sperimentale svolto all'interno del Dipartimento Architettura d'Interni dell'Istituto, che dopo alcuni numeri dedicati al concorso San Martino di Napoli, alla riconfigurazione dello spazio espositivo della A.A.M. e ad uno studio sul mobile orientale, ha assunto ora una veste grafica ed editoriale definitiva con due nuove proposte. Ad una complessa presentazione dei progetti relativi alla risistemazione della Galleria Regina Margherita di Roma si rivolge infatti *Luoghi del consumo culturale*, secondo una linea che rivela l'intento di coniugare il momento della ricerca con quello dell'apprendistato.

La Galleria viene esaminata come prototipo di uno spazio culturale, con soluzioni, debitamente illustrate, che intervengono sia sulla pianta che sulla realizzazione di strumenti e supporti espositivi.

Con *Theatre: a place for all*, vengono invece presentati sette progetti che hanno partecipato al concorso indetto dal Royal Institute of British Architects. Argomento centrale stavolta è la progettazione di uno spazio teatrale, con particolari riferimenti alla sua collocazione nel territorio di Roma.

Il teatro diviene così organismo da collocare nello spazio storico e geografico della città, sollecitando la risoluzione di una serie di problematiche che esorbitano dall'architettura di interni per collocarsi su un piano di continuità rispetto alla progettazione urbana ed alla concezione di una città nel complesso dei suoi rapporti di spazi e volumi.

Entrambi i fascicoli vengono introdotti da Francesco Moschini, responsabile del settore Architettura d'Interni dell'Istituto Europeo di Design, e rappresentano una valida verifica di tipo didattico e sperimentale sul livello professionale e creativo raggiunto dalla scuola romana, in un campo che diventa ogni giorno più interessante e dinamico anche sul piano del mercato occupazionale.

Marco Fratoddi

---

*Luoghi del consumo culturale e Theatre: a place for all*, Istituto Europeo di Design, Architettura Arte Moderna, ed. Kappa

---