

Una scuola attiva

AN ACTIVE SCHOOL

Gianfranco Arciero



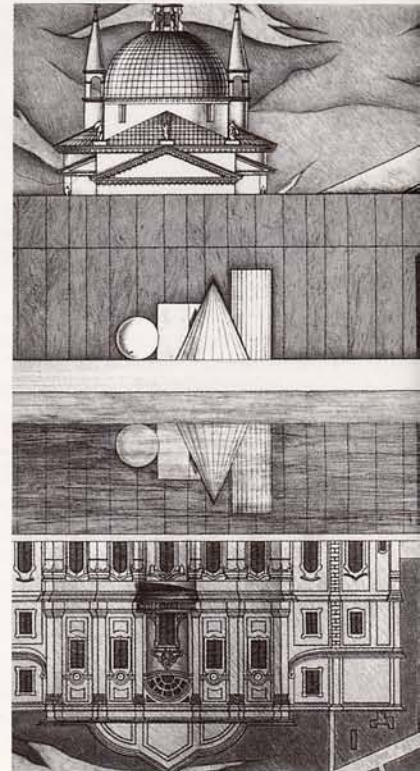
**Produzione editoriale
dei dipartimenti
di Architettura
d' Interni
e Arredamento.
Foto di
Frederic Renaud.**

**Publication prepared
by the Interior
Architecture
and Decoration
Departments.
Photo by Frederic
Renaud.**

L' apertura della Sede IED, nel 1973, a Roma segna per il mercato dell'Italia centro meridionale un avvenimento radicalmente innovativo nel campo della comunicazione e del design. Per la prima volta, infatti, le agenzie di pubblicità e gli studi professionali -proprio nel momento in cui si assiste ad una convergenza dei budget pubblicitari verso tali circuiti- sono in grado di avvalersi sul posto della collaborazione di professionisti formati per interpretare le esigenze della committenza.

Tale fenomeno ha trovato riscontro anche nelle Istituzioni della capitale che hanno assorbito agevolmente le prime generazioni di professionisti diplomati allo IED. La formazione, progettata per essere rispondente alle esigenze del mercato, si struttura in percorsi interdisciplinari in cui sapere e saper fare si fondono per portare

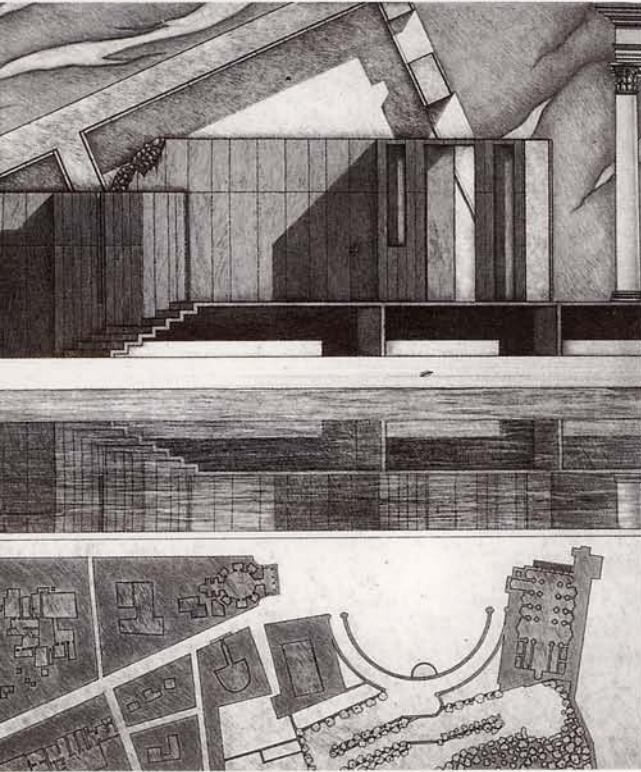
The opening of an Istituto Europeo di Design school in Rome, in 1973, represented a radically innovative event in the fields of communication and design for Central and Southern Italy. In fact, advertising agencies and professional studios were -precisely in a moment characterized by a convergence of advertising budgets towards these circuits- for the first time provided with a local supply of professionals trained to interpret the needs of the customer. The response has been positive: a considerable part of the first generation of professionals trained at IED have easily found employment in the public institutions of the capital. The educational programme, designed to meet the market requirements, is arranged in interdisciplinary itineraries featuring a combination of knowledge and action, helping the students to develop a professional attitude.



**Rilievo architettonico
scientifico dei negozi
d' autore a Roma:
Stildomus.
Tavola d' invenzione.
Autori: Vito Cimino,
Andrea Martellotta,
Fabrizio Riganello,
Luigi Scotti.**

**Scientific
and architectural
survey of shops
designed by famous
authors in Rome:
Stildomus.
Invented table.
Authors: Vito Cimino,
Andrea Martellotta,
Fabrizio Riganello,
Luigi Scotti.**

gli allievi verso la maturazione di una coscienza professionale. Momenti di crescita e confronto sono stimolati dalla presenza di allievi europei ed extra-europei che contribuiscono alla creazione di una cultura transnazionale del design. Il rapporto con la committenza, le pluralità delle esperienze derivate dai contributi di interscambio di docenti con le altre sedi IED, la progressione costante delle qualità del prodotto portano ad integrare



Improvement and comparison is also stimulated by the presence of students from all over the world, who contribute to creating an international design culture. The relationship with the customer, the wide range of subjects covered thanks to the interchange of teachers with the other IED schools and the continuous improvement of the quality of the products: all these aspects contribute to make an educational itinerary composed of a series of experiences aimed at the analysis, design and execution of campaigns tailored for the territorial realities.

The IED students work together with public bodies and institutions, engaging in projects of professional simulation such as planning of exhibitions and catalogues; this activity represents an occasion to become more familiar with the subjects of communication and design. This is especially true for the project prepared for the Cultural Properties, such as studies on the old city

i percorsi interni della formazione con una serie di esperienze mirate all'analisi, alla progettazione e all'esecuzione di campagne finalizzate alle diverse realtà del territorio.

Attraverso progetti di simulazione professionale gli allievi IED operano con Enti e Istituzioni, per consentire, attraverso mostre e pubblicazioni di cataloghi, momenti di più attenta riflessione sui temi della comunicazione e del design. Entrano in questo novero di attività aspetti di notevole rilevanza come il progetto per i Beni Culturali, l'indagine sui centri storici, lo studio per il recupero di spazi dismessi. Il concetto di scuola attiva trova in queste attività una concreta espressione che nasce e si sviluppa tra i poli della metodologia e delle intuizioni creative degli allievi.

centres and the one concerning the recovery of abandoned areas. This activity is a concrete example of the concept of active school, and is created and developed between the poles of method and the creative intuition of the students.



Allestimento della mostra sui risultati della campagna di rilievo di negozi di epoca e d' autore a Roma presso la Galleria A.A.M.

Architettura Arte Moderna, 8 giugno / 25 ottobre 1992. Foto di Ippolita Paolucci.

Interior design for the exhibition of the results of a research on shops with period interiors or that have been designed by famous authors in Rome, at the Galleria A.A.M. Architettura Arte Moderna, 8 June 25th October 1992. Photo: Ippolita Paolucci.