



ACCADEMIA NAZIONALE DI SAN LUCA

ARTI VISIVE E ARCHITETTURA NELLA SOCIETÀ DEL CONSUMISMO

corso a cura di Paolo Portoghesi

Arti Visive e Architettura nella Società del Consumismo, corso curato da Paolo Portoghesi, Presidente dell'Accademia Nazionale di San Luca, propone, attraverso l'attività didattica di lezioni e seminari, una riflessione sulle caratteristiche del fenomeno economico e sociale del consumismo, sulla sua interpretazione critica e sull'influenza esercitata sulla produzione artistica degli ultimi decenni. Particolare attenzione sarà rivolta a quelle tendenze che intendono contrastare e combattere il fenomeno nei diversi campi della attività creativa.

Le Lezioni si terranno dal 26 maggio al 19 giugno 2014, dalle ore 17.30 alle 20.00, nell'aula magna dell'Accademia Nazionale di San Luca e saranno aperte al pubblico, senza prenotazione.

Il Laboratorio, che si svolgerà tutti i giovedì dalle ore 15.30 alle 17.00 (dal 29 maggio e sino al 19 giugno, con un appuntamento di verifica finale il 18 settembre), sarà ad iscrizione, sino a completamento dei posti disponibili, con quota di partecipazione di 100 euro. Prevede comunicazioni, confronti e visite guidate. Ai partecipanti al Laboratorio verranno forniti dispense, taccuini e materiali didattici e sarà rilasciato un attestato di frequenza.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

lunedì 26 maggio	PAOLO PORTOGHESI <i>Prolusione</i> RENATO BARILLI <i>Cultura materiale e arti</i> CARLO VALERIO BELLINI <i>La cultura dello scarto</i>
martedì 27 maggio	GUIDO GUERZONI <i>Le nuove architetture museali, tra consumismo culturale e sostenibilità</i> LUCIANO SEMERANI <i>Il piacere del consumo e il consumo del piacere</i>
giovedì 29 maggio	GUIDO STRAZZA <i>Arte, comunicazione, mercato</i> GIACOMO MARRAMAO <i>La rivoluzione spaziale: luoghi e forme di vita</i>
martedì 3 giugno	FRANCO PURINI <i>Tre paradigmi</i> MARCO DEZZI BARDESCHI <i>Tecniche di resistenza: consumismo e autenticità</i>
mercoledì 4 giugno	MARIO PISANI <i>La società dei consumi e l'architettura del tempo presente</i> ANDREA SEGRÈ <i>Primo, non sprecare</i>
giovedì 5 giugno	ANSELM JAPPE <i>Il gatto, il topo, la cultura e l'economia</i> LEONE SPITA <i>Medio ed estremo Oriente: rinascita e perdita</i> PETRA BERNITSA <i>Abitare nella convivialità</i>
martedì 10 giugno	VITTORIO SGARBI <i>Arte e consumismo</i> PIETRO DEROSI <i>Abitare la città consumando</i> LUIGI SERTORIO <i>Arte e tecnologia</i>
mercoledì 11 giugno	VINCENZO TRIONE <i>Le arti di vedere la città: pittura e cinema, tra testimonianza e astrazione</i> ALBERTO ABRUZZESE <i>Design e deterrenza del tempo moderno</i>
giovedì 12 giugno	MAURIZIO PALLANTE <i>Arte e decrescita</i> ENRICO CRISPOLTI <i>Funzione antagonista di immagine / segno</i> CONCETTO POZZATI <i>Arte differente o globalizzata?</i>
lunedì 16 giugno	SIMONE MORANDINI <i>Una civiltà dello scarto? Etica teologica e società dei consumi</i> PAOLO ZERMANI <i>Il progetto della chiesa nel tempo dei mercanti</i>
martedì 17 giugno	FRANCO FERRAROTTI <i>Il predominio dell'audiovisivo e la fisicità dell'architettura</i> GIOVANNI CHIARAMONTE <i>Esercizi sul visibile</i>
mercoledì 18 giugno	MARINO BONAIUTO <i>Psicologia architettonica e ambientale</i> FULVIO IRACE <i>Architettura usa e getta: le neo-avanguardie e il consumo</i> FRANCESCO GESUALDI <i>Dal consumismo al benvivere</i>
giovedì 19 giugno	PASQUALE STANZIALE <i>Spazi e desideri nell'economia politica dell'immaginario</i> GIANPIERO VINCENZO <i>Le vie del reincanto: l'opera d'arte nell'epoca del consumismo</i>

Laboratorio: Cultura e Consumismo. Il Mercato delle Arti Visive

giovedì 29 maggio | giovedì 5 giugno | giovedì 12 giugno | giovedì 19 giugno | giovedì 18 settembre

CONSIGLIO DIDATTICO

Marisa Dalai Emiliani, Fabrizio Lemme, Francesco Moschini, Paolo Portoghesi, Franco Purini, Guido Strazza