

*Cosa può nascere dall'incontro  
tra un'importante multinazionale  
ed una scuola di comunicazione visiva?  
Una vetrina per osservare le nuove tendenze:  
pura creatività e puro divertimento  
su qualcosa che... in principio era il prodotto*

*Procter & Gamble Italia ha il piacere di invitare la S.V.  
all'inaugurazione della mostra*

## **In principio *era* il prodotto**

*un'iniziativa nata in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design*

Milano, 16 Maggio 1996 ore 19,00  
Galleria A.A.M. Architettura Arte Moderna  
Via Castelfidardo, 9

Ufficio stampa e segreteria organizzativa  
EGG Tel. (02) 86450244 - (06) 6833124/5/6

*Procter & Gamble*  
PROGETTO GIOVANI

Procter & Gamble Italia Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

